

Sanofi en el *mundo*

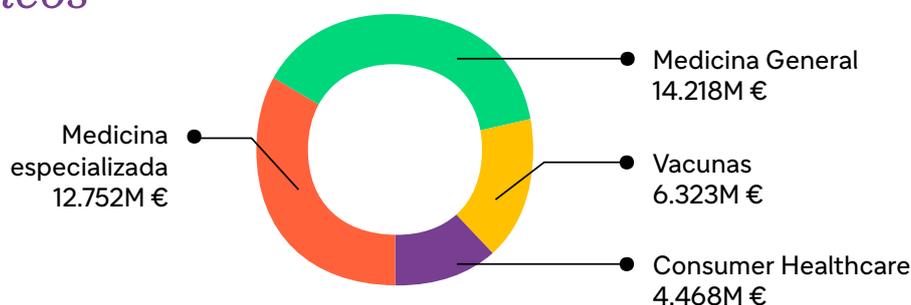
1. Datos generales

Sanofi es una empresa biofarmacéutica global que investiga, desarrolla y distribuye soluciones terapéuticas innovadoras para mejorar la vida de las personas.



2. Datos económicos

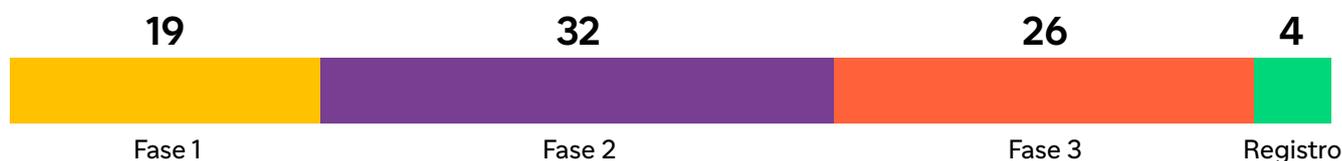
Ventas totales en 2021: **37.761M €**



3. Datos I+D+i



Nuestro *pipeline*: 81 estudios clínicos en desarrollo. Se dividen en:



Áreas principales



Vacunas
10 proyectos



Inmunología e Inflamación
26 proyectos



Oncología
25 proyectos



Neurología
7 proyectos



Enfermedades raras de la sangre
7 proyectos



Enfermedades raras
6 proyectos

4. Nuestras áreas



General Medicines

Tratamientos para diabetes, enfermedades cardiovasculares y productos establecidos. La cartera de medicamentos engloba más de 20 áreas terapéuticas.



Medicina especializada

Tratamientos para enfermedades raras, inmunología, oncología y esclerosis múltiple.



Vacunas

Vacunas pediátricas y de refuerzo, para la gripe y endémicas o para viajeros, además del desarrollo de una vacuna para la Covid-19.



Consumer Healthcare

Proporciona productos para el autocuidado y está especializada en tos y resfriado, salud digestiva, alergias y dolor, entre otras.

5. Impacto social

Sanofi está comprometida con la sociedad y, por ello, focaliza sus esfuerzos para contribuir con conocimiento y tratamientos terapéuticos a acelerar el acceso a la atención sanitaria en las zonas más desfavorecidas y pobres del mundo.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La RSC es parte integral de la compañía y se focaliza en 4 pilares de actuación:



Acceso a los medicamentos.

Asegurar el suministro de medicamentos y vacunas esenciales a los pacientes.



Diversidad e Inclusión. Sanofi tiene el compromiso de garantizar las mismas oportunidades para todos los empleados.



Apoyo a las comunidades vulnerables. Apoyo a las zonas más desfavorecidas y vulnerables del mundo gracias a un acuerdo con la OMS (Organización Mundial de la Salud) para luchar contra las enfermedades tropicales olvidadas.



Preservación del medio ambiente. Cuidar del planeta y reducir al máximo la huella ambiental a través de [Planet Care](#), un proyecto para minimizar los impactos directos e indirectos de las actividades y medicamentos de la compañía en el medio ambiente.

Sanofi Global Health

Es la primera unidad de negocio sin ánimo de lucro de la compañía que tiene el objetivo de aumentar el acceso a los medicamentos considerados esenciales por la OMS. En concreto, en 40 de los países con ingresos más bajos y para diferentes áreas terapéuticas (diabetes, enfermedades cardiovasculares, tuberculosos, malaria y cáncer).

Foundation S

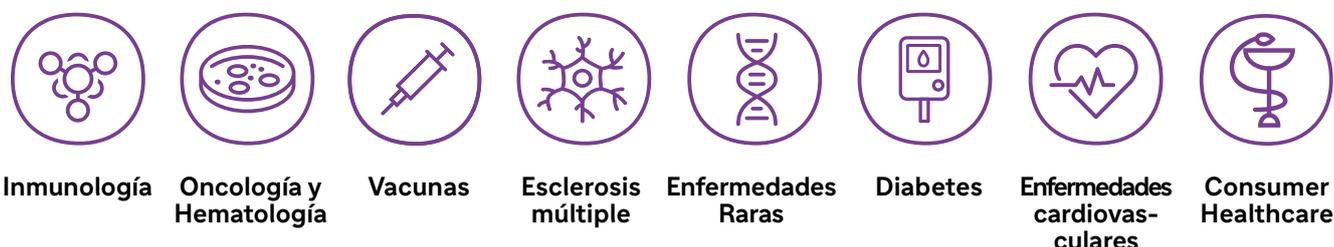
Presentada en mayo de 2022, la [Fundación de Sanofi](#) tiene el objetivo de mejorar las vidas de las poblaciones vulnerables catalizando soluciones basadas en la comunidad y ampliando el acceso a los medicamentos.

Sanofi en *España*

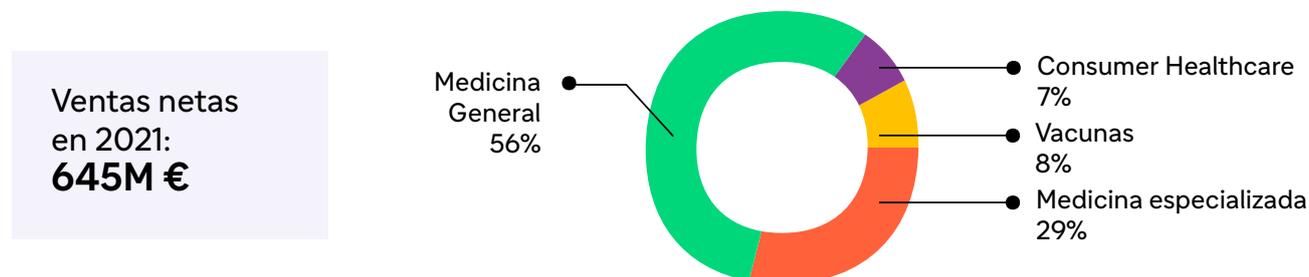
1. Datos generales



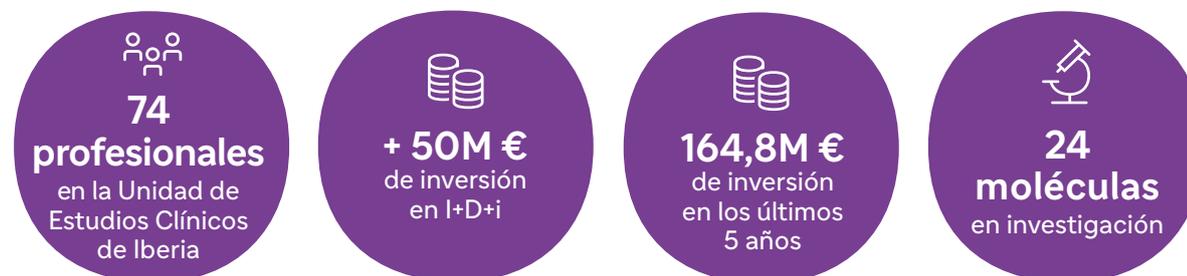
Áreas terapéuticas



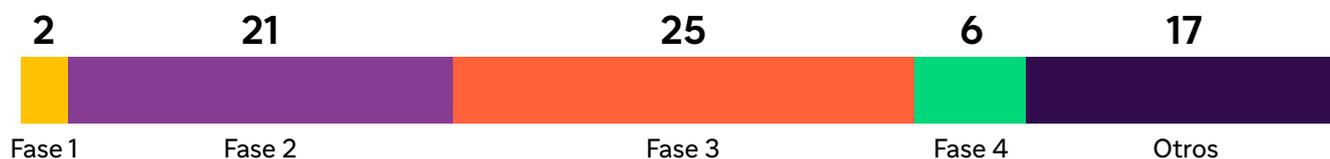
2. Datos económicos



3. Datos I+D+i



Participación en 71 estudios en 2021. Se dividen en:



Centro Industrial en Riells i Viabrea (España)



Se abastece a **+120** países de todo el mundo



- Europa 80%
- Mercados emergentes 20%

